

# DIRECTEUR DE CAMPAGNE

## Le rôle :

Votre rôle est de diriger la mise en place d'une campagne de lutte contre une maladie.

Au cours des débats, vous chercherez à définir les différents facteurs sur lesquels vous pouvez agir pour réduire le risque d'apparition de la maladie, ainsi que ceux sur lesquels vous ne pouvez pas agir.

Vous n'avez aucun parti pris et ferez preuve d'une très grande neutralité. Cependant vous resterez conscient de la faisabilité économique de votre campagne et de ses retombées.

## Votre dossier :

- Fiche 1 : Les campagnes possibles
- Fiche 2 : Un exemple de campagne de prévention
- Fiche 3 : Un exemple de campagne de dépistage
- Fiche 4 : Données économiques

# DIRECTEUR DE CAMPAGNE

## Fiche 1 – Les différents types de campagne

Elles visent toutes à faire de la prévention, c'est-à-dire à limiter le risque d'apparition de la maladie.

L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) distingue plusieurs niveaux de prévention dont :

- La prévention primaire : c'est l'ensemble des actes visant à diminuer l'**incidence** de la maladie, c'est-à-dire l'apparition de nouveaux cas. Elle utilise l'éducation et l'information auprès de la population.
- La prévention secondaire : elle vise à diminuer la **prévalence** d'une maladie, c'est-à-dire le nombre d'individu malade à un instant donné. Elle utilise le dépistage des maladies.

Ces deux types de prévention conduisent à deux grands types de campagne :

- Les campagnes de prévention visant à informer et à donner de bonnes habitudes de vie afin d'éviter les comportements à risque.
- Les campagnes de dépistage qui visent à rechercher les personnes dont le risque de développer une maladie est plus élevé : recherche de signes précurseurs (Ex : Tumeurs bénignes dans le cas des cancers) et/ou de gènes de prédisposition.

La campagne de dépistage pourra être :

- *Systématique* : Concernant l'ensemble de la population
- *Ciblée* : Ne concernant qu'une partie de la population que vous définirez.

# DIRECTEUR DE CAMPAGNE

## Fiche 2– Un exemple de campagne de prévention



vrai ou faux ?

**"SON CHAPEAU?  
PAS BESOIN, Y'A  
DES NUAGES."**

Les idées reçues ne protégeront pas votre enfant.

Pour que le soleil reste un plaisir, associez ces trois réflexes :

- 1 Protégez systématiquement vos enfants, même par temps frais et nuageux.
- 2 Evitez de vous exposer entre 12H et 16H et recherchez l'ombre.
- 3 Protégez-vous : chapeau, lunettes, T-shirts, et crème solaire toutes les deux heures.

 

www.inpes.solidarite.fr  
www.prevention-soleil.fr

Document : Campagne de prévention contre les risques solaires –

Source : INPES

# DIRECTEUR DE CAMPAGNE

## Fiche 3– Un exemple de campagne de dépistage



Document : Campagne Marie-Claire de dépistage du cancer du sein – Source : Forum

# DIRECTEUR DE CAMPAGNE

## Fiche 4– Quelques données économiques

- Coût d'impression d'un poster : entre 1 et 2 €
  - Coût d'un test de dépistage d'un allèle : 80 à 135 € /test
  - Coût d'une journée d'hospitalisation (Médecine) : 827 €
  - Coût d'une journée d'hospitalisation (Chirurgie) : 1154 €
- 
- Des chercheurs de l'Université d'Oxford (Royaume-Uni) viennent de publier dans le *European Heart Journal* les résultats d'une étude sur le coût des pathologies liées aux maladies cardiovasculaires en Europe, coûts estimés à près de 169 milliards d'euros en 2003.